**TUGAS PROPOSAL**

**PROGRAM KREATIVITAS TEKNOLOGI INFORMASI (PKTI)**

**APLIKASI SOSIAL MARKETPLACE PRODUK LOKAL INDONESIA   
BERBASIS ONLINE**

Oleh :

1. **JIMMY TANU WIJAYA (12.111.0154)**
2. **MICHAEL (12.111.0804)**
3. **SEPTIAN RAHMAN (12.111.1559)**

**Program Studi Teknik Informatika**

**STMIK MIKROSKIL**

**2014**

1. **LATAR BELAKANG**

Di era saat ini, penggunaan internet untuk segala aktivitas sedang marak-maraknya. Penggunanya pun beragam, mulai dari anak-anak, remaja, orang tua, pengusaha, dan masih banyak lagi. Salah satu aktivitas yang sering dilakukan di dunia internet adalah aktivitas jual-beli produk. Orang tidak perlu lagi kesana kemari untuk membeli suatu produk. Cukup hanya melihat produk di suatu situs, pilih, bayar, dan barang akan dikirim dari penjual ke pembeli.

Di Indonesia, saat ini sudah banyak situs yang menyediakan tempat untuk aktivitas jual-beli produk secara *Online* seperti OLX(tokobagus.com), Lazada, Berniaga, Bhinneka, dll. Akan tetapi, kami melihat adanya kekurangan di suatu sisi dimana sisi tersebut adalah sisi ke-Indonesiaan nya. Kami melihat bahwa produk lokal Indonesia sering tertutupi dengan kemegahan dan keindahan produk import. Dimana banyak juga produk lokal yang juga kualitasnya hampir setara dengan produk Import. Kami juga melihat bahwa konsep yang digunakan di situs jual-beli *Online* di Indonesia, hampir semuanya menggunakan prinsip “Klik-Ketemuan-Deal”. Padahal, sekarang ini sudah ada yang namanya Kartu Kredit, *PayPal, BitCoin, e-Banking* untuk melakukan transaksi pentransferan uang. Dan desain dari semua situs juga rata-rata hampir sama dengan desain kotak-kotak yang konstan. Oleh karena itu, kami membuat suatu konsep baru di Indonesia yang menggabungkan konsep fitur *Timeline Instagram* dengan konsep *MarketPlace* dari situs di Indonesia, dan mungkin bisa membawa suasana baru di Indonesia dan menaikkan pamor Indonesia terutama di sektor IT dan terutama menaikkan pamor dari produk-produk lokal yang tertutup oleh produk Import.

1. **MANFAAT**

Adapun manfaat dari aplikasi ini diantaranya :

1. Konsep dan suasana baru untuk melakukan aktivitas jual-beli di Indonesia
2. Meningkatkan pamor produk lokal yang selama ini tertutup oleh produk Import
3. Meningkatkan minat turis untuk datang ke Indonesia
4. Transaksi jual-beli yang gampang
5. **TAHAPAN PENGERJAAN**
6. **TIM**
7. JIMMY TANU WIJAYA (12.111.0154)
8. MICHAEL (12.111.0804)
9. SEPTIAN RAHMAN (12.111.1559)
10. **DOSEN PEMBIMBING**
11. HARDY, S.Kom., M.Sc.